



# UMSATZSCHMIEDE

Marketing- & Vertriebsberatung

## Das Lexikon der Online Marketing Welt

A

### B Backlink

Ein Backlink ist einfach ein Link von einer Webseite zu einer anderen. Suchmaschinen wie Google verwenden Backlinks als Ranking-Faktor, denn wenn eine Webseite auf eine andere verlinkt, bedeutet dies, dass sie den Inhalt für bemerkenswert halten. Hochwertige Backlinks können dazu beitragen, die Position im Ranking und die Sichtbarkeit einer Webseite in den Suchmaschinenergebnissen (SEO) zu erhöhen. Schlechte und unseriöse Backlinks können auch dazu beitragen, dass Ihre Webseite im Ranking verliert.

### Blog

Ein Blog (Abkürzung von "Weblog") ist eine Online-Zeitschrift oder eine Informations-Webseite. Es ist eine Plattform, auf der ein Schriftsteller oder sogar eine Gruppe von Schriftstellern ihre Ansichten zu einem einzelnen Thema austauschen. Im Internet gibt es eine riesige Anzahl an Blogs, die nahezu jedes Thema abdecken. Sie können für alles verwendet werden, was die Kommunikation oder Veröffentlichung von Informationen im World Wide Web beinhaltet. Ihr Blog kann ein persönliches Tagebuch, ein Werkzeug für die Projektzusammenarbeit, ein Leitfaden oder ein beliebiges Mittel zur Kommunikation und Veröffentlichung von Informationen im Web sein. Blogs sind besonders beliebt von Google und werden meist weit oben in den Suchergebnissen gefunden, da diese die Fragen des Suchenden beantworten.

### Browser

Die beliebtesten Webbrowser, die heute verwendet werden, sind Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, Safari und der Browser Opera. Browser können nicht nur Webseiten gut anzeigen, sondern auch Dateien herunterladen und hochladen. Sie sind das Mittel zum Zweck.

### C Call For Action

Ein Call to Action (CTA) ist eine Aufforderung auf einer Webseite, die den Benutzer auffordert, eine bestimmte Aktion durchzuführen. Ein Handlungsaufforderung wird normalerweise als Befehl oder Aktionsphrase geschrieben, wie z.B. "Anmelden" oder "Jetzt kaufen", und hat im Allgemeinen die Form eines Buttons oder eines Hyperlinks. Bei der Etablierung von CTAs auf Ihrer Webseite müssen Sie beachten, dass Sie die richtigen Call to Actions einbinden, in der richtigen Farbe und an der richtigen Stelle.



## C Cloud

Im Normalfall speichern Sie ein Foto oder einen Text auf Ihrem Computer: auf der Festplatte, dem Speicher deines Computers. Eine Cloud ist auch ein Speicher, der von einer Firma (oft gegen Bezahlung) angeboten wird. Diese Firma stellt einen oder viele Computer zur Verfügung, auf denen Daten von jedem und von überall her gespeichert werden können. Die Verbindung geschieht über das Internet.

Der Vorteil einer Cloud ist: Egal, wo Sie sind und welches Gerät Sie gerade zur Verfügung haben (Computer, Tablet, Smartphone), Sie können immer auf Ihre Daten zugreifen.

### Content Management System

Ein Content-Management-System (CMS) ist eine Softwareanwendung oder eine Reihe verwandter Programme, die zur Erstellung und Verwaltung digitaler Inhalte verwendet werden. CMS werden typischerweise für Enterprise Content Management (ECM) und Web Content Management (WCM) verwendet.

Das meist genutzte CMS ist mit Abstand WordPress. Weitere CMS sind z.B. Contao, TYPO3, Joomla, Magento oder Drupal.

### Conversion Rate

Die Formel für die Conversion Rate ist die Anzahl, wie oft ein Ziel erreicht wird, geteilt durch die Anzahl der Personen, die die Möglichkeit hatten, dieses Ziel zu erreichen. Wenn Sie zum Beispiel im letzten Monat 100 Verkäufe erhalten haben und 1.000 Personen Ihre Webseite besucht haben, wäre Ihre Conversion Rate  $100 / 1.000 = 10\%$ .

Die Conversion Rate ist einer der wichtigsten Kennzahlen im Online Marketing und sollte von jedem Webseitenbetreiber im Auge bleiben.

### Cookies

Cookies werden erstellt, wenn Sie eine Webseite besuchen. Sie werden verwendet, um Bits von Informationen über Ihre Interaktionen mit der Webseite zu speichern, die der Webserver später bei der Verarbeitung Ihrer Sitzungen verwenden kann. Technisch gesehen ist Ihr Browser das Programm, das die Cookie-Steuerung zwischen Ihrem Computer und der Webseite vermittelt.

### Corporate Design (CD)

Ein CI- oder Corporate-Identity-Design-Dokument ist wie das Passbuch Ihres Unternehmens. Es definiert, wie Ihre Marke aussieht, gibt ihren vollständigen Namen und ihre Daten an und sagt, mit wem sie verheiratet ist, wo sie gewesen ist und wohin sie gehen darf.

## D Datenbank

In einer Datenbank werden Daten, also Informationen, gespeichert und verwaltet.

Viele Internet-Seiten haben eine Datenbank als Grundlage: Egal, ob Sie das Kinoprogramm, Basteltipps oder eine Zugverbindung nachschlagen - immer suchen Sie in einer Datenbank. Auch Suchmaschinen bauen auf Datenbanken auf.



## **D DSGVO**

Die allgemeine Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ist ein rechtlicher Rahmen, der Richtlinien für die Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten von Personen, die in der Europäischen Union (EU) leben, festlegt. Die DSGVO schreibt vor, dass Besucher der EU eine Reihe von Datenoffenlegungen erhalten. Für Sie als Webseitenbetreiber bedeutet dies, dass Sie etliche Grundvoraussetzungen erfüllen müssen. Andernfalls machen Sie sich strafbar.

## **E**

## **F Footer**

Im Allgemeinen ist ein Footer ein Bereich am unteren Ende einer Webseite, der Daten enthält, die auf anderen Seiten üblich sind. Die Informationen in Fußzeilen sind Dinge wie Seiten, Kontaktdaten, Copyright, Logo etc., die auf allen Seiten einer Webseite gleichzeitig geändert werden können.

## **FTP**

FTP steht für "File Transfer Protocol". Es ist auch eines der ältesten heute verwendeten Protokolle und eine bequeme Möglichkeit, Dateien zu verschieben. Ein FTP-Server bietet Zugriff auf ein Verzeichnis mit Unterverzeichnissen. Die Benutzer verbinden sich mit einem FTP-Client mit diesen Servern, einer Software, mit der Sie Dateien vom Server herunterladen und auch Dateien auf den Server hochladen können.

Um eine Webseite ins Leben zu rufen oder um Änderungen an einer Webseite vornehmen zu können, ist ein FTP-Zugang unerlässlich. Bei Ihrem Hostler / Provider können Sie ein jenen Zugang anlegen.

## **G Google Analytics**

Google Analytics ist ein kostenloses Webanalyse-Tool, das von Google angeboten wird, um Ihnen bei der Analyse Ihres Webseite-Traffics zu helfen.

Auch wenn "Webanalyse" nach einem sehr kleinen Bereich Ihrer digitalen Präsenz klingt, sind die Auswirkungen von Google Analytics in Wirklichkeit enorm.

Denn für die meisten Unternehmen dient Ihre Webseite als Drehscheibe für Ihren gesamten digitalen Datenverkehr. Wenn Sie Marketingaktivitäten wie Suchanzeigen oder Anzeigen in sozialen Medien betreiben, werden Ihre Nutzer Ihre Webseite höchstwahrscheinlich irgendwo auf ihrer Reise besuchen.

Da Ihre Webseite der zentrale Knotenpunkt Ihrer digitalen Präsenz ist, ist Ihre Webseite die beste Möglichkeit, Ihnen einen ganzheitlichen Überblick über die Wirksamkeit aller Kampagnen zu geben, die Sie zur Förderung Ihrer Produkte/Dienstleistungen online durchführen. Google Analytics ist ein kostenloses Tool, das Ihnen dabei helfen kann, die Wirksamkeit Ihres digitalen Marketings zu verfolgen. Sie können die wichtigsten Daten, wie bspw. die Webseitenbesucher, dessen Sitzungen, sowie Sitzungsdauer tracken und entsprechend analysieren. Bei der Einbindung von Google Analytics bei Ihrer Webseite gilt es einiges zu beachten, damit Sie die DSGVO berücksichtigen.



## H H1

In html-Dokumenten kann man sechs Überschriftenarten verwenden, die mit H1 bis H6 gekennzeichnet werden. Ihre Größe sollte sich nach ihrer Hierarchie richten: H1 ist die wichtigste Überschrift, sie sollte also am prominentesten und damit am größten sein. H1-Überschriften werden des Weiteren von Suchmaschinen am meisten ausgelesen und haben somit eine doppelt-wichtige Bedeutung für Ihre Webseite.

### Homepage

Eine Homepage ist eine Webseite, die als Ausgangspunkt einer Webseite dient. Sie ist die Standard-Webseite, die geladen wird, wenn Sie eine Webadresse besuchen. Somit wäre die Homepage von Apple z.B. [www.apple.com](http://www.apple.com).

Eine Homepage kann auch das Synonym von "Webseite" sein, obwohl hier nur explizit die Startseite gemeint ist.

### HTML 5

HTML 5 ist eine Programmiersprache, deren Akronym für Hyper Text Markup Language steht. Es handelt sich um ein System, das die Modifizierung des Erscheinungsbildes von Webseiten sowie die Anpassung des Erscheinungsbildes ermöglicht. Es wird auch zur Strukturierung und Präsentation von Inhalten für das Web verwendet. Gemeinsam mit der Programmiersprache CSS können hiermit auch noch heute stabile Webseiten gebaut werden. Die 5 steht dabei für die 5. Version.

I

J

K

## L Ladezeit

Unter der Ladezeit versteht man die Dauer, die es benötigt bis eine Webseite aufgerufen ist.

Wenn Ihre Webseite in 2,9 Sekunden geladen wird, ist sie schneller als etwa 50% der Webseiten.

Wenn Ihre Webseite in 1,7 Sekunden geladen wird, ist sie schneller als etwa 75% der Webseiten.

Wenn Ihre Webseite in 0,8 Sekunden geladen wird, ist sie schneller als etwa 94% der Webseiten.

Die Seitengeschwindigkeit ist ein direkter Ranking-Faktor, eine Tatsache, die seit Googles Algorithmus "Speed Update" noch besser bekannt ist. Wenn Sie in den Suchergebnissen gut gefunden werden möchten, ist eine gute Ladezeit unerlässlich.



## **L** Landing Page

Im digitalen Marketing ist eine Landing Page eine eigenständige Webseite, die speziell für eine Marketing- oder Werbekampagne erstellt wurde. Hier "landet" ein Besucher, nachdem er auf einen Link in einer E-Mail oder auf Anzeigen von Google, Bing, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter oder ähnlichen Orten im Web geklickt hat.

Im Gegensatz zu Webseiten, die in der Regel viele Ziele haben und zur Erkundung anregen, werden Landing Pages mit einem einzigen Fokus oder Ziel gestaltet, das als Aufruf zum Handeln (oder kurz CTA) bezeichnet wird.

Dieser Fokus macht Landing Pages zur besten Option, um die Conversion Rate Ihrer Marketingkampagnen zu erhöhen und die Kosten für die Akquisition eines Leads oder Verkaufs zu senken.

## **M** Meta(-Tags)

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen sind Teile des HTML-Codes im Kopf einer Webseite. Sie helfen den Suchmaschinen, den Inhalt einer Seite zu verstehen. Das Title-Tag und die Meta-Beschreibung einer Seite werden normalerweise immer dann angezeigt, wenn diese Seite in den Ergebnissen von Suchmaschinen erscheint. Metas sind unerlässlich, wenn Sie mit bestimmten Seiten bei Google und Co gefunden werden möchten.

## **N** Newsletter

Ein Newsletter ist eine besondere E-Mail, ein Rundschreiben, das alle automatisch erhalten, die es zuvor bestellt/abonniert haben. In einem Newsletter werden meist neueste Nachrichten vermeldet.

**O**

## **P** PHP

PHP ist eine serverseitige Skriptsprache, die zur Entwicklung statischer oder dynamischer Webseiten oder Webanwendungen verwendet wird. PHP-Skripte können nur auf einem Server interpretiert werden, auf dem PHP installiert ist.

PHP wurde entwickelt, um die Webentwicklung zu erleichtern, und viele Anfänger finden es mühelos, sich damit zu beschäftigen und damit zu beginnen. Tatsächlich war der PHP-Code so leicht zu erlernen, dass viele Nicht-Programmierer schließlich in der Lage sind, PHP-Code zu hacken, ohne den Code wirklich zu verstehen.

## **Pop-up**

Sind Sie schon mal auf eine Internetseite gekommen, auf der sich plötzlich noch ein zweites Fenster des Browsers geöffnet hat? Dann haben Sie es schon einmal gesehen: ein "Pop-up".



## **P Posting**

Ein Post/Posting ist eine Mitteilung, die in einer Newsgroup, einem Forum, einem Blog auf einer Webseite oder in sozialen Netzwerken im Internet veröffentlicht wird.

Der gelbe Klebe-Notizzettel mit dem Namen „Post-it“ und der Begriff „Posting“ stammen aus einer Wortfamilie, ein Posting ist sozusagen ein digitales Post-it.

Q

## **R Relaunch**

Wenn eine Website veraltet ist, oder aus allen Nähten platzt und unübersichtlich geworden ist oder einfach ein neues, frisches Erscheinungsbild erhalten soll, ist ein Relaunch angesagt.

Für einen Relaunch wird eine Internetseite überarbeitet und dann wieder im Netz veröffentlicht. Es wird zum Beispiel das Aussehen an den sich ändernden Geschmack angepasst oder die Navigation verbessert. Oftmals müssen auch die Inhalte verändert und neu strukturiert werden.

## **R Responsive Design**

Das Ziel des responsiven Designs ist es, Webseiten zu erstellen, die die Bildschirmgröße und Ausrichtung des Besuchers erkennen und das Layout entsprechend ändern. Responsive Design ist ein Ansatz zur Erstellung von Webseiten, der flexible Layouts, flexible Bilder und Cascading Style Sheet-Medienabfragen verwendet.

Beim adaptiven Design hingegen werden statische Layouts verwendet, die auf Haltepunkten basieren und nicht mehr reagieren, wenn sie einmal geladen sind.

## **S Screenshot**

Ein Screenshot (= Schnappschuss) ist ein Bildschirmfoto von allem, was Sie gerade auf dem Bildschirm sehen.

## **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**

SEO ist ein Akronym, das für Suchmaschinenoptimierung steht, d.h. für den Prozess der Optimierung Ihrer Webseite, um organischen oder unbezahlten Traffic von der Ergebnisseite der Suchmaschine zu erhalten.

Mit anderen Worten, SEO beinhaltet bestimmte Änderungen an Ihrem Webseiten-Design und Inhalt, die Ihre Webseite für eine Suchmaschine attraktiver machen. Sie tun dies in der Hoffnung, dass die Suchmaschine Ihre Webseite als Top-Ergebnis auf der Ergebnisseite der Suchmaschine anzeigt.

Obwohl die Suchmaschinenoptimierung komplex werden kann, wenn es um die verschiedenen Faktoren geht, die Ihr Ranking beeinflussen, ist der grundlegende Prozess nicht so schwer zu verstehen. Suchmaschinen wollen ihren Benutzern den besten Service bieten. Das bedeutet, dass die Ergebnisse auf den Suchmaschinenseiten nicht nur von hoher Qualität sind, sondern auch relevant für das, was der Suchende sucht.



**S** Um dies zu erreichen, crawlen Suchmaschinen verschiedene Webseiten, um besser zu verstehen, worum es auf der Webseite geht. Dies hilft ihnen, diejenigen, die nach bestimmten Themen oder Schlüsselwörtern suchen, relevantere Ergebnisse zu liefern.

In ähnlicher Weise durchsuchen die Suchmaschinen die Webseite, um festzustellen, wie einfach sie zu navigieren und zu lesen ist, und belohnen benutzerfreundliche Webseiten mit höheren Rankings auf der Ergebnisseite der Suchmaschinen.

## **T** **Template**

Ein Template ist eine Form, ein Werkzeug oder ein Muster, das als Leitfaden für die Herstellung von Seiten dient. So können bspw. Startseiten von Templates geprägt sein, um schneller und besser Webseiten zu entwickeln. Der Nachteil bei Templates besteht darin, dass die Individualität der Webseite schnell verloren geht, wenn man es nicht entsprechend anpasst.

## **Theme**

Ein Theme bestimmt das Aussehen und den Stil Ihrer Webseite. Ihr Theme setzt sich aus einer Reihe von Dingen zusammen, wie z.B. Schriftarten und -größen, Ihr Farbschema und andere Bereiche, die die Ästhetik Ihrer Webseite beeinflussen. Ihr Theme trägt dazu bei, Ihre Identität durch Ihre Webseite widerzuspiegeln, und trägt dazu bei, die Benutzererfahrung Ihrer Kunden zu verbessern.

## **TYPO3**

Bei TYPO3 handelt es sich um ein freies Content-Management-System. Die Skriptsprache PHP stellt die Grundlage von TYPO3 dar. Als Datenbank kann MySQL, Oracle, PostgreSQL oder MariaDB verwendet werden. TYPO3 inzwischen auf mehr als 500.000 Servern eingesetzt. Während ein Webseitenentwickler aufgrund der CMS-eigenen Metasprache TypoScript mehrere Wochen oder sogar Monate benötigt, um sich in die Funktionsweise von TYPO3 einzuarbeiten, kann ein Redakteur oder Autor aufgrund der leichten Bedienbarkeit bereits nach kurzer Zeit mit der Arbeit beginnen.

**U**

**V**

## **W** **Webdesign**

Webdesign ist der Prozess der Erstellung von Webseiten. Es umfasst mehrere verschiedene Aspekte, einschließlich Webseiten-Layout, Inhaltsproduktion und Grafikdesign. Während die Begriffe Webdesign und Webentwicklung oft austauschbar verwendet werden, ist Webdesign technisch gesehen eine Teilmenge der breiteren Kategorie der Webentwicklung.



## W Webmaster

Der Webmaster ist – wörtlich genommen – der "Meister des Netzes". Dieser Meister betreut die Internetseiten eines Anbieters. Der Webmaster ist dafür verantwortlich, dass die Seiten gepflegt werden und gut laufen. Er achtet zum Beispiel darauf, dass alle Links richtig funktionieren.

Der Webmaster ist auch der Ansprechpartner für technische Probleme, die bei einer Internetseite auftreten.

## Webserver

Die Hauptfunktion eines Web-Servers besteht darin, Webseiten zu speichern, zu verarbeiten und an die Clients auszuliefern. Die Kommunikation zwischen Client und Server erfolgt über das Hypertext Transfer Protocol (HTTP).

## WIX

Wix.com ist eine auf dem Cloudprinzip basierende Online-Plattform zur Erstellung von HTML5-Webseiten und mobilen Webseiten. Der Webseitenbaukasten ermöglicht es, Funktionen in die eigene Website zu integrieren, die von Wix oder Drittanbietern entwickelt wurden. Wix wird in den verschiedenen Rezensionen als eine der besten Plattformen angesehen, um eine eigene Website zu erstellen. Gelobt wird insbesondere die Flexibilität und die große Auswahl an Template-Designs.

## WordPress

WordPress ist ein open source Content Management System basierend auf PHP. In Worten eines Laien ausgedrückt ist es das Instrument, um eine Webseite zu erstellen. Mit abertausenden Themes und Plugins lässt sich nahezu jedes Webvorhaben mit WordPress umsetzen. Somit können in der heutigen Zeit ganze Shop-Systeme, Plattformen, Magazine, Foren oder Multifunktionale Webseiten mit WordPress erbaut werden.



Bei Fragen und Interesse an der Umsetzung eines Webseiten-Relaunchs oder für Webseitenberatung sprechen Sie gerne die **UMSATZSCHMIEDE** Marketing- und Vertriebsberatung an.

**Ansprechpartnerin: Christine Witthöft**

**Telefon:** 040 889 33 056

**E-Mail:** [Christine.Witthoeft@umsatzschmiede.com](mailto:Christine.Witthoeft@umsatzschmiede.com)

**Web:** [www.umsatzschmiede.com](http://www.umsatzschmiede.com)