

Referenzprojekt: 360° Marketing in der Dienstleistung



Situations-Kurzbeschreibung

- Es wird ein neues Logo benutzt, welches noch nicht auf allen Materialien verwendet wird; die Webseite ist veraltet und zeigt nicht mehr das Angebot richtig und es fehlt Emotionalität
- Leistungsinhalte und Besonderheit der Dienstleistung sind auf Webseite und Imagebroschüre nicht erkennbar und kongruent

Executive Summary

- Entwicklung eines neuen Corporate Designs mit der Agentur unter Verwendung neuer emotionaler Mitarbeiterfotos
- Aufbau einer neuen Webseite mit „emotionalen Touch“
- Erstellung einer neuer Firmenpräsentation und Kundenpräsentation

Resultat

- Neues, frisches Erscheinungsbild nach außen und innen
- Klarere Kommunikation an neue Kunden und Wiedererkennung des Qualitätsgedankens

Eingebrachte Kompetenzen

- Projektmanagement
- Markenkenntnis
- Design-Ideen
- Ganzheitlicher Blick
- Kostenbewusstsein

