

# Referenzprojekt: Marketingstrategie Konsumgüter-Branche



## Situations-Kurzbeschreibung

- Altes Produktportfolio bringt kein Umsatzwachstum mehr
- Alte Zielgruppen-Anwendung verringert sich kontinuierlich

## Resultat

- Erstellung einer neuen Marketingstrategie
- Angepasstes Produktportfolio für neue Kundengruppe

## Executive Summary

- Neues Portfolio definiert und Neu-Positionierung ausgearbeitet
- Ansprache neuer Kundengruppen mit neuen Kommunikationskonzept

## Eingebrachte Kompetenzen

- Strategie-, FMCG-, Marketing- und Trade Marketing Kenntnisse

