

Referenzprojekt: Marketingkonzept im Gesundheitswesen



Situations-Kurzbeschreibung

- Altes Marketingkonzept bringt keine Neukunden mehr
- Unklarheit bzgl. Zielgruppe und regionaler Bekanntheit

Resultat

- Status-Quo Analyse und stimmiges Marketingkonzept
- Angepasste interne Prozesse an die neue Zielgruppe

Executive Summary

- Attraktiv für neue Zielgruppe und erhöhte Bekanntheit
- Steigerung der Mitarbeiter-Identifikation und Motivation

Eingebrachte Kompetenzen

- Marketingstrategie
- Kenntnis des Kundenbedürfnis
- Führungserfahrung

