



Angebotsoptimierung



- Reflektieren Ihre Webseite und Broschüren Ihr Angebot?
- Erkennen Ihre Kunden Ihre Schlüsselprodukte und sehen sie die Alleinstellungsmerkmale?
- Sind diese Produkte allen Ihren Kunden bekannt?
- Weiß Ihr Vertrieb wie die Schlüsselprodukte verkauft werden?
- Ist Ihr gesamtes Angebot allen Ihren Kunden bekannt?
- Passen Ihre Preise zur Leistung und sind sie besser als der Wettbewerb?
- Was tun Sie anderes als der Wettbewerb um Ihre Kunden loyal zu halten?
- Empfehlen Ihre Kunden Sie aktiv weiter?

